

Kulturhauptstadt Bad Ischl – Salzkammergut 2024

MEILENSTEINE BIS JUNI 2022*

Die Tabellen unten zeigen unsere aktuellen Meilensteine auf dem Weg zur Kulturhauptstadt Europas 2024. Wir haben sie thematisch unterteilt, die Bedeutungen der Farbcodes sind hier erklärt:

Menschen / Kapazitätsaufbau handelt von der Salzigen Bande – sie erweckt die Vision der Inklave zum Leben.

Orte / Kapazitätsaufbau handelt von kulturellen Schauplätzen. Kunst und Kultur werden Räume mit Leben füllen, die üblicherweise nicht kulturell genutzt werden. Dadurch werden Leerstände aus dem Dornröschenschlaf gerüttelt, unsere natürliche Umgebung genutzt, unsere Museen und Galerien mit Leben gefüllt und bereits bestehende Kulturräume unserer Kulturellen Geographie bespielt.

Programm ist unser Werkzeug, um Menschen und Ort zusammenschweißen. Das künstlerische Programm hat für jede*n etwas parat. Es wird den Aufgewühlten Ruhe bieten und die Bequemen aufrütteln.

Management / Finanzen handelt von politischer und finanzieller Unterstützung, Organisationsstruktur und Risk Assessment.

Kommunikation / Marketing handelt von Strategien und Methoden, um SKGT24 transparent zu machen. Es wird Menschen innerhalb und außerhalb der Kulturhauptstadt Region auf das Projekt aufmerksam machen und die Salzige Bande laufend vergrößern.

Weitere wichtige Meilensteine zum Beispiel Evaluierung und Monitoring, Regionale Kulturstrategie „Kulturvision 2030“, EU Monitoring Report

2020/Q1-Q2 (Jänner – Juni)

Überarbeitung der Projekte im Bewerbungsbuch	Start des Überarbeitungsprozesses basierend auf dem finalen Bewerbungsbuch: Künstlerisches Programm, Projekte zum Kapazitätsaufbau (unterbrochen von den Maßnahmen bzgl. COVID-19)
Programmentwicklung	Start der Programmentwicklung (entsprechend der begrenzten Ressourcen)
Erste Sitzung mit Politiker*innen der Länder und SKGT24 Gemeinden	Erste Arbeitssitzung mit LH Stelzer (OÖ), Kulturdirektor Drexler (STMK), Bürgermeister*innen der SKGT24 Gemeinden und Tourismus-Vertreter*innen
Gründung des Vereins „Initiative SKGT24“	Im April 2020 hat das erweiterte Bewerbungsteam den Verein „Initiative Salzkammergut 2024“ gegründet. Somit konnte der Verein ISKGT24 Gesellschafter der SKGT24 GmbH werden.
Ausschreibung von Kaufmännischer und Künstlerischer Leitung	Öffentliche Ausschreibung für die Führungspositionen im kaufmännischen und künstlerischen Bereich
Konstituierung der SKGT24 Kulturhauptstadt Region	Ende Juni wurde der Beitrittsprozess für SKGT Gemeinden zur Kulturhauptstadt Region abgeschlossen. Die SKGT24 Region umfasst finale 23 Gemeinden.
Publikation des Bewerbungsbuchs in deutscher Sprache und der Essenz	Um noch mehr Menschen den Zugang zu unseren Inhalten zu erleichtern, haben wir das finale Bewerbungsbuch übersetzt und online publiziert. Zusätzlich haben wir eine Kurzfassung davon (die „Essenz“) online und in Druckversion herausgegeben.
Öffentliche Ausschreibung für das neue SKGT24 Logo	Grafikdesigner*innen (europaweit) wurden eingeladen, Entwürfe für das neue SKGT24 Logo einzureichen.

*deutsche Übersetzung der “Milestones” im ersten Monitoring Report auf S.20-24 in der englischen Version

2020/03-04 (Juli - Dezember)

Workshop des Aufsichtsrates	Erster Workshop für Kapazitätsaufbau mit dem Aufsichtsrat der SKGT24 GmbH, moderiert von Berater Oliver Scheytt (Geschäftsführer von Ruhr 2010).
Start des Projekts "Salty Dogs"	Das erste Treffen der "Salty Dogs" findet gemeinsam mit der Therapiehund-Organisation CaniCus statt. Bei diesem Treffen sind auch schon potenzielle Hund-Mensch-Therapie-Teams mit dabei. Dieses Projekt steht für eine langfristige Vorlaufzeit, weil die Lernphase der Therapie-Teams entsprechende Zeit beansprucht.
Start des Projekts LIBERTALIA (Creative Europe)	Das LIBERTALIA Projekt (finanziert aus der EU-Förderung Creative Europe) wird im Oktober das erste Partner-Meeting haben. LIBERTALIA ist ein multidisziplinäres, partizipatives Projekt an dem Kunst- und Kulturschaffende aus dem Salzkammergut und Europa mitwirken. Ergebnis dieses Projekts ist einerseits eine regionsspezifische Performance zum Thema Freiheit, andererseits die bleibende europäische Plattform "Collective Moves" (Teil unseres Programms für Kapazitätsaufbau).
Reorganisation des Projekts SKUL	Aufgrund personeller Veränderungen adaptieren wir die SKUL Arbeitsgruppe.
Start der SKGT Schulen für Kunst und Handwerk	Erstes Treffen von Künstler*innen, Handwerker*innen, kulturellen und regionalen Partner*innen zur Gründung einer aktiven Arbeitsgruppe (November)
Entscheidung über den Standort des Offenen Cultur Centrums	Ende 2020 wird feststehen, ob das Café Casino im Bad Ischler Gries-Viertel als geeigneter Ort für das Offene Cultur Centrum adaptiert werden kann.
Start der Task Forces für Mobilität und Baukultur	Im Oktober und November werden 2 Arbeitsgruppen mit Kick-Off Veranstaltungen beginnen.
Überarbeiten der Programme im Bewerbungsbuch	Die Überarbeitung des Programms im BB wird wieder aufgenommen, dies betrifft das Künstlerische Programm und Projekte zum Kapazitätsaufbau.
Aufbau und Konsolidierung des KD	Zusammensetzung des Künstlerischen Direktoriums steht fest.
KD SKGT Tour	Das künstlerische Direktorium wird in allen 23 SKGT24 Gemeinden vor Ort sein. Ziel: Treffen mit Bürgermeister*innen, Kulturellen Berater*innen, Künstler*innen, Kulturarbeiter*innen, Vereinen - außerdem wird das KD lokale Besonderheiten recherchieren und nach potenziellen kulturellen Locations Ausschau halten.
Start des BB-Inkubators	Der BB-Inkubator ist ein Workshop-Programm bei dem Projekt-Initiator*innen der Projekte im Bewerbungsbuch bei der Finalisierung ihres Konzepts und der Umsetzung unterstützt werden.
Neues Hauptquartier für SKGT24	Im September sind wir in unser neues Büro im Post- und Telegrafenamts in Bad Ischl gezogen.
Gründung der SKGT24 GmbH	Im Oktober ist die Gründung der Kulturhauptstadt Bad Ischl - Salzkammergut 2024 GmbH abgeschlossen. Der Aufsichtsrat (Vorsitz: Hannes Heide) hatte die erste konstituierende Sitzung am 7. August.
Entscheidung über die künstlerische und kaufmännische Leitung	Die personelle Entscheidung über die künstlerische und kaufmännische Leitung fällt im Oktober.
Personalplanung	Der langfristige Personalplan wird beschlossen, sobald die Geschäftsführung ihre Arbeit aufnimmt. Das Kernteam bekommt langfristige Verträge.
Gründung des Regionalforums (Beirat)	Das erste konstituierende Treffen der beratenden Plattform "Regionalforum" findet im Oktober statt.
Entscheidung über das neue SKGT24 Logo und Corporate Design	Die Entscheidung über das neue SKGT24 Logo ist getroffen und das Corporate Design wird weiterentwickelt.
Start von Kultur.Kaleidoskop - New Salt Radio	Start einer neuen Reihe der Sendung Kultur*Kaleidoskop

2020/Q3-Q4 (Juli - Dezember)

Abgabe des EU Monitoring Reports	Abgabe des ersten Reports über den Projektfortschritt ab Titelgewinn, inklusive Dreh eines Monitoring Videos und Online Frage-Antwort-Termin mit der Europäischen Jury
Evaluierung und Monitoring: Zusammensetzung der Arbeitsgruppe für Evaluierung wird geklärt	Eine interdisziplinäre AG für Evaluierung wird vom SKGT24 Büro koordiniert. Diverse Forschungsinstitute forschen über SKGT24 und den Einfluss des Projekts auf Orte, Menschen und Programm.
Finalisierung der Kulturvision 2030	Im Herbst 2020 finalisieren wir die „Kulturvision 2030 - Kultur macht den Unterschied“, eine kulturelle Langzeitstrategie für das SKGT.

2021/Q1 (Jänner - März)

Start der Langzeitstrategie-Projekte	Erste Treffen finden statt: Silber Salzkammergut, Kultur Buddy, Dementia Netzwerk (diese Projekte stellen den nachhaltigen Effekt des Titeljahres in der Region sicher)
Start der konkreten Planung der SKGT Schule für Kunst und Handwerk	Konzeptplanung: Ziele, Deadlines und Methoden, individuelle Folgetermine
BB-Inkubator Workshops starten	Workshops zu Projektentwicklung mit Projektinitiator*innen (Projekte im finalen Bewerbungsbuch)
Komplettes KD holt sich internationale Berater*innen	Europäische Berater*innen werden eingeladen, punktuell ins Künstlerische Direktorium (KD) zu kommen um weitere Projekte auszuwählen.
Start von Projekten mit langer Entwicklungs- oder Produktionsphase	Entwicklung und / oder Produktion startet, z.B. Filmprojekt „Hinter den Kulissen“, „Theater der Träume“, Wirtshaus Labor
Sponsoring Strategie für Förderungen aus der Privatwirtschaft	Entwicklung einer Sponsoring-Strategie mit Unterstützung der Österreichischen Wirtschaftskammer mit einem starken regionalen und thematischen Bezug.
Sanierung des Lehartheaters und anderer für das Kulturhauptstadtprogramm relevanter Infrastrukturen lt. Bewerbungsbuch (deutsch) Seite 112, Positionen 1 bis 4	Diese, aber auch andere Infrastrukturprojekte, werden von den jeweiligen Eigentümer*innen selbst finanziert und sind NICHT Bestandteil des Gesamtbudgets der Kulturhauptstadt 2024 GmbH.
Definition und Umsetzung der ganzheitlichen Kommunikationsstrategie	Strategie für alle Zielgruppen, Märkte und Medienformate wird schrittweise umgesetzt
Die Plattform „SKGT 365 - lokales Storytelling“ geht online	Digitaler Content von lokalen Künstler*innen wird über QR-Code, NFC-Sticker, iBeacons im öffentlichen Raum des SKGTs sichtbar
Initiierung erster nationaler Medienpartnerschaften	Erhöhen der Sichtbarkeit der Marke Kulturhauptstadt durch Medienkooperationen

2021/Q1 (Jänner - März)

Definition und Umsetzung eines Social Media Redaktionsplans	Social Media Kanäle funktionieren abgestimmt und koordiniert.
Konzeption und Veröffentlichung einer neuen Website	Relaunch der Website, die die zentrale Informationsplattform für das Titeljahr 2024 sein wird.
Start des New Salt Podcasts	Der New Salt Podcast gewährt Einblicke in Kunst, Kultur und Tourismus und lässt Expert*innen aus den Bereichen zu Wort kommen. Dies soll die Diversität der Region SKGT sichtbar und hörbar machen.
Die Arbeitsgruppe Evaluierung arbeitet selbstständig	Die AG Evaluierung arbeitet, Kommunikations- und Informationskanäle funktionieren, die AGE informiert laufend über Forschungsergebnisse und Evaluierungsdaten.

2021/Q2 (April - Juni)

Start Inside Out Programm	Erstes Treffen mit allen vertretenen Museen findet statt
Öffentliche Ausschreibung für neue künstlerische Projekte	Eine zielgerichtete und thematische Ausschreibung zur Programmentwicklung wird neue europäische und nationale Künstler*innen und Kulturarbeiter*innen einladen, Projekte einzureichen.
Letzte Adjustierung des Risikomanagements	Adaptierungen des Risikomanagements (Möglichkeit eines verringerten operativen Budgets)
Erweiterung des Sendegebiets für New Salt Radio	New Salt Radio ist über das FRS (Freies Radio Salzkammergut) regional und online hörbar. Außerdem wollen wir durch Kooperationen mit weiteren Freien Radios das Sendegebiet regional vergrößern. Über online Streams sind die Sendungen weltweit abrufbar.
SKGT-weite Info-Tour	Aufgrund der Maßnahmen betreffend COVID-19 mussten wir unsere Info-Tour verschieben. Wir hoffen nun auf Frühjahr 2021.
Wiederaufnahme des Mobilen Büros	Nutzen der vollen nomadischen Kraft mit einer SKGT-weiten Präsenz des Mobilen Büros.
Vereine werden in die Kommunikationsstrategie eingebunden	Durch Kooperationen wird die Reichweite und das Netzwerk der rund 700 Vereine im SKGT genutzt.

2021/Q3 (Juli - September)

Finanzierungszusage für Partner welocally	Das Finanzierungs- und Partnerschaftskonzept für welocally ist abgeschlossen. welocally ist eine SKGT-weite digitale Plattform um Menschen, Orte und Ideen miteinander zu verbinden.
Erste Aufbau-Projekte starten	4802 - festival für independent film, Perspektiven
Branding und Medienpartnerschaft	Branding und Medienpartnerschaften zur Langzeit-Positionierung von SKGT24

2021/Q4 (Oktober - Dezember)

Start Libertalia Bad Ischl	Libertalia Partner-Treffen in Bad Ischl, Start der Entwicklung von lokaler und ortsspezifischer Performance
Auswahl der neuen Projekte	Das gesamte Künstlerische Direktorium wählt weitere Projekte und Veranstaltungen aus den Einreichungen der öffentlichen Ausschreibung.
Finalisieren der Personalplanung	Finale Phase der Personalplanung, z.B. 2024 Freiwilligenprogramm, Erweiterung des Kernteams, Etablieren einer personellen Struktur entsprechend den Programmlinien (Künstlerische Produktion)
Finalisierung der Kommunikationsstrategie auf europäischer Ebene	Kommunikationsstrategie auf die europäische und internationale Ebene heben (verweben von lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Information)

2022/Q1-2 (Jänner - Juni)

Start des SKGT Kulturmanagement Kurses	Die ersten Workshops finden statt.
Start der Pilotprojekte zu SKGT Schule für Kunst und Handwerk	Pilotprojekte starten zielgerichtet an mehreren Orten im SKGT
Start Pilotprojekt Salty Dogs	Teams werden mit regionalen Kulturinstitutionen zusammengebracht um Pilotprojekte zu initiieren.
Performance Libertalia	Anfang März: Libertalia Performance in Bad Ischl
Projektentwicklung für die Projekte aus dem Bewerbungsbuch ist abgeschlossen	Abgeschlossene Entwicklung der Projekte aus dem Bewerbungsbuch (inklusive Finanzierungspartnerschaften)
Produktionsteam nimmt seine Arbeit auf	Das Produktionsteam wird aufgebaut, dieses übernimmt Verantwortung für Projekte und Planung.
Acquise und Einbindung neuer Sponsoren aus der Privatwirtschaft	Einbindung der ersten Hauptsponsor*innen der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der SKGT24 GmbH
Start Publikation New Salt Magazin: Medienkooperationen mit nationalen Medien	Das New Salt Magazin ist ein haptisches Format, das unsere SKGT24 Vision begreifbar macht; Medienkooperationen für Content Placement und Verbreitung.