

salzkammergut TICKETS

INFORMATIONEN

für Projektträger:innen der Kulturhauptstadt 2024

Alle Veranstaltungen und Einrichtungen mit Tageseintritten sind in einem zentralen Ticketingsystem (Salzkammergut Tickets) angelegt und können im gesamten Verbund des Salzkammergutes, oder über den gemeinsamen Online-Ticketshop gekauft werden.



Online-Verkauf:

tickets.salzkammergut.at
tickets@salzkammergut.at



Vor-Ort-Verkauf:

Tourismusverbände des Salzkammergutes
(Bad Ischl, Inneres Salzkammergut, Traunsee, Mondsee, Wolfgangsee, Attersee)
und weitere Partner der Region

Unsere Leistungen:

- Abwicklung von Ticket-Verkäufen
- diverse regionale Vertriebskanäle
- Nutzung von schnellen & modernen Kommunikationskanälen
- Kontrolle über Kartenkontingente vom Vorverkauf bis zur Tageskasse
- örtliche & regionale Kooperationspartner
- Abrechnung
- Kombi-Angebote
- verschiedenen Preisgruppen im System & grafische Saalplanbuchung
- Cross-Selling/“andere kauften auch“
- Merchandising
- Kundenbindung
- Statistik- & Rapport-Ausgabe
- Diverse gängige Schnittstellen
- Vertrieb: online über Webshop,
- einheitliche Vermarktung der Tickets im Salzkammergut
- Zahlreiche Servicemöglichkeiten.
- verbesserter Service rund um den Besuch

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Niederschwelliges Angebot: online od. direkt vor Ort
- Vor-Ort-Verkauf im gesamten Salzkammergut
- Einfaches und unkompliziertes System
- Regional
- Anlage der Veranstaltung und Tickets im System
- Abrechnung der Veranstaltung
- Direkte Ansprechpartner bei diversen Anliegen
- Regionales Projekt

Für die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt (inkl. Kooperationsprojekte) wird für die Leistungen des Salzkammergut Ticketings ein Sonderpreis von 7% vom Brutto-Verkaufspreis pro Ticket angeboten! (Gratisticket und Zählkarten sind kostenlos – nur Druckkosten)

Das neue Ticketsystem wird Mitte-Ende November zur Verfügung stehen – bis dahin wird noch im alten System (Jet-Ticket) angelegt und danach übertragen.

Was benötigen wir von den Projektträgern bei Eigenveranstaltung:

- ➔ E-Mail an ticketing@salzkammergut.at – Sie bekommen das Anlageformular übersendet.
- ➔ Bitte ausfüllen und wiederum retour senden

salzkammergut TICKETS

Grundsätzliches

- Jeder TV wickelt die Veranstaltungen seiner Region für die Kulturhauptstadt ab (bis auf weiters noch über den TVB Bad Ischl)
- Es gibt in jedem TV Beauftragte für das Ticketing
- Veranstaltungen müssen zu mind. 50 % auf Salzkammergut Ticketing angelegt sein (erscheinen sonst nicht auf den Plattformen des Tourismus)
- Es wäre wünschenswert einen Preis für Incomer, Wiederverkäufer und Gruppen anzulegen. (üblich sind 10 – 20 % (Gruppen zusätzlich jeder 21 frei)- 7 % Kartenprovision bleibt zusätzlich bestehen)
- Sollte der Einzelpreis eines Tickets unter 7€ liegen, so beträgt die Provision mind. 1,0 €. (Mögliche Bearbeitung oder Auftragsgebühren des Veranstalters müssen im Preis inkludiert sein)
- Preise und Ermäßigungsarten können von Veranstalter:innen frei festgelegt werden.
- Kostenlose Zählkarten können im System zur Verfügung gestellt werden.
- Die Zustellung per Online-Ticket (Wallet- oder print@home) ist kostenfrei. Die weiteren Tarife für Zustellarten sind vom TV Bad Ischl festgelegt. Dies betrifft vor allem den postalischen Versand von Tickets.
- Grundsätzlich werden sämtliche Veranstaltungen, die im Ticketing des Salzkammergutes betriebenen Systems angelegt sind, an allen Tourismusbüros verkauft. Ein telefonischer Kartenverkauf wird individuell je nach Möglichkeit des jeweiligen Tourismusverbands angeboten.
- Der Ausdruck & Versand von hard copy-Tickets aus telefonischen, schriftlichen und Online-Bestellungen übernimmt der jeweilige Tourismusverband

Leistungen, die in der Provision enthalten sind

- Anlage von Veranstaltungen mit Einzeltickets
- Anlage von Ticket-Layouts je Veranstalter:in und Produktion
- Mtl. Reporting zum aktuellen Verkaufs- und Einnahmenstand
- Mtl. Abrechnung mit Tourismusverbänden und Veranstalter:innen
- Support-Leistungen bei der Betreuung vom Verkauf von Veranstaltungen

Mögliche zusätzliche buchbare Leistungen der Kulturplattform

- Anlage von Veranstaltungen mit Zählkarten mit 35 € pro Veranstaltung
- Anlage von neuen Saalplänen nach Aufwand pro Stunde (Absprache mit dem TVB)
- Placement bei Sonderveranstaltungen und Reservierungsmanagement nach Aufwand pro Stunde
- Anlage und Versand von Pre- und Post-Showmails nach Aufwand pro Stunde
- Integration in den allgemeinen Newsletter
- Anlage von Abonnements, Packages, Merchandising, Mitgliedschaften, Fundraising-Aktionen
- Kund:innendatenselektionen

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.