

Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024

DOSSIER DE PRESSE

Préface

C'est un moment réjouissant dont je peux vous parler ici : les fondements de la plus grande Capitale Européenne de la Culture en termes de superficie dans les régions rurales et alpines sont mis en place. Ce projet gigantesque réunit des habitant.e.s de 23 communes de deux pays fédéraux qui vont vivre, expérimenter et travailler ensemble pendant un an. Mais le chemin pour y arriver n'a pas été et ne sera pas facile. Il y a eu des disputes, des malentendus et même des bagarres dans une auberge. Mais de tels événements montrent que les architectes de cette Capitale Européenne de la Culture ont déjà détectés quelques fossés et fractures tectoniques en creusant les fondements.

Mais cela fait aussi partie de la tradition des Capitales Européennes de la Culture, car contrairement à la production d'autres biens culturels, le travail créatif est un processus qui ne peut pas être caché derrière les coulisses. Les architectes de Bad Ischl Salzkammergut 2024 ont dû agir sur une scène ouverte, dans le monde réel et entourés de personnes qui les ont d'abord observés avec méfiance. Mais, comme l'a montré le discours tenu jusqu'à présent, cette lutte en vaut la peine. La Capitale Européenne de la Culture est ainsi devenue plus compréhensible, peut-être même meilleure.

La Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024 offrira une multitude de possibilités de partager, de remettre en question et, espérons-le, d'élargir les traditions et les points de vue différents de la région. L'objectif n'est pas d'abolir ces nombreux traditions et attachements, mais de les réunir en un sens plus grand, plus communautaire avec des perspectives pour le futur. C'est exactement ce qu'ont démontré les 23 communes du Salzkammergut : devenir un modèle pour toute l'Europe, une « Union du Salzkammergut » unifiée, dans laquelle le commun se met au-dessus de ce qui sépare et où la vision du monde de chacun est considérée comme enrichissante pour la grande image du commun.

**La Capitale Européenne de la Culture est un
lieu de rencontre et du dialogue où les
habitant.e.s peuvent construire en commun
leur avenir au sein de l'Europe et dans le
monde entier.**

Les nombreux événements et projets proposés dans le cadre de la Capitale Européenne de la Culture doivent contribuer à créer une atmosphère ouverte et inclusive, dans laquelle chacun.e se sent bienvenu.e et est capable de présenter sa propre perspective. Il ne s'agit pas seulement de divertir et d'amuser, mais aussi de susciter des discussions critiques et de créer un espace de réflexion et d'échange. La Capitale Européenne de la Culture n'est donc pas un lieu d'évasion, mais un lieu de rencontre et du dialogue où les habitant.e.s peuvent construire en commun leur avenir au sein de l'Europe et dans le monde entier.

À une époque où l'isolationnisme se renforce et où les clivages se creusent, l'art et la culture peuvent être les seuls instruments capables d'atténuer ces forces centrifuges et d'aider à combler les fossés qui ont été creusés dans l'histoire.

Nous sommes certains que le Salzkammergut peut devenir un modèle pour une Europe unie qui doit se repositionner pour faire face aux défis de demain. Une région modèle prouvant que la région rurale est un espace du futur tout à fait équivalent à l'espace urbain.

La Capitale Européenne de la Culture contribuera à démontrer que la tolérance et la volonté d'accepter que les différences culturelles régionales et mondiales sont un enrichissement pour la vie en commun – seules bases solides d'une société civile et démocratique ouverte.

Elisabeth Schweeger et son équipe

Faits

Le titre « Capitale Européenne de la Culture » est décerné depuis 1985 à des villes et des régions d'Europe. En 2024, pour la première fois dans l'histoire, une Capitale Européenne de la Culture se déroulera dans une région intra-alpine à caractère rural.

Bad Ischl et la région du Salzkammergut ont reçu le titre de « Capitale Européenne de la Culture 2024 » en novembre 2019, à l'issue d'un processus de candidature en plusieurs étapes. Bad Ischl, ville bannière, développe avec 22 autres communes de Haute-Autriche et de Styrie une région culturelle qui se réinvente grâce à l'interaction entre art, culture, économie et tourisme. En 2024, Tartu (Estonie) et Bodø (Norvège) seront Capitales Européennes de la Culture avec Bad Ischl Salzkammergut.

Environ 190 projets sont fixés. 85 % sont réalisés par des artistes, des associations, des institutions et des entreprises locaux et régionaux, en discours avec l'Europe.

Plus de 100 projets associés – projets réalisés par des institutions ou des personnes externes et dont le contenu correspond aux axes de programme de Bad Ischl Salzkammergut 2024. Ils sont communiqués par la Capitale Européenne de la Culture 2024 et intégrés dans le programme. Les projets associés ne se limitent pas aux 23 communes de la Capitale Européenne de la Culture, mais se connectent au-delà de la région : Salzbourg, Graz, Linz – entourant la région du Salzkammergut.

La Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024 est une société à responsabilité limitée.

Conseil de Surveillance

Composé de 14 personnes et présidé par Hannes Heide

Assemblée Générale

Stadtgemeinde Bad Ischl / Stadtgemeinde Gmunden / Regional- Entwicklungsverein Traunsteinregion / Regionalentwicklungsverein Inneres Salzkammergut – REGIS / Regionalverein Ausseerland / Tourismusverband Bad Ischl / Tourismusverband Inneres Salzkammergut / Kulturvision Salzkammergut / Wirtschaftskammer OÖ

Forum Régional

Organe consultatif, porte-parole de la Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024

La région de la Capitale Européenne de la Culture est composée de 23 communes situées dans les États fédérés de Haute-Autriche et de Styrie :

Haute-Autriche

Ville bannière Bad Ischl, Altmünster, Bad Goisern, Ebensee am Traunsee, Gmunden, Gosau, Grünau im Almtal, Hallstatt, Kirchham, Laakirchen, Obertraun, Pettenbach im Almtal, Roitham am Traunfall, St. Konrad, Scharnstein, Steinbach am Attersee, Traunkirchen, Unterach am Attersee, Vorchdorf.

Styrie

Altaussee, Bad Aussee, Bad Mitterndorf, Grundlsee.

Partenaires dans la région (entre autres)

Lentos Linz / Musée Trautenfels / Otelo / Salzkammergut Festwochen Gmunden / Stefan Zweig Center / Fondation Mozarteum / Universalmuseum Joanneum-Volkskundemuseum / Université Mozarteum / Zinkenbacher Malerkolonie St. Gilgen

Comité

Ambassadeurs et Ambassadrices pour la Capitale Européenne de la Culture, sollicité.e.s par la directrice artistique :

Hubert Achleitner (Hubert von Goisern)

Aleida Assmann

Klaus Maria Brandauer

Xenia Hausner

Johanna Mitterbauer

Tom Neuwirth (Conchita Wurst)

Helga Rabl-Stadler

Franz Welser-Möst

Contact presse

Daniela Goldmann (Goldmann PR)

info@goldmannpr.de

Lisa Holzinger (Salzkammergut 2024)

presse@salzkammergut-2024.at

Photos et informations complémentaires :

www.salzkammergut-2024.at/presse

www.salzkammergut-2024.at

Diversité des Thèmes & Axes de Programme

Le programme de la Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024 est une réflexion sur la région, son histoire, son présent, ses perspectives et ses visions pour l'avenir. Il examine sa relation avec l'Europe et sa position dans le monde. L'art et la culture permettent de développer et d'étendre les réseaux, tant au niveau régional qu'international.

Dans le cadre de quatre axes de programme, la Capitale Européenne de la Culture donne de nouvelles impulsions pour l'avenir et met en avant la diversité de l'art et de la culture enracinés dans l'histoire et le contemporain.

La philosophie de la Capitale Européenne de la Culture repose sur ces quatre axes de programme :

POUVOIR ET TRADITION

LA CULTURE EN ÉVOLUTION

SHARING SALZKAMMERMUGT – L'ART DU VOYAGE

GLOBALOCAL – BUILDING THE NEW

Le programme est conçu de manière à ce que les projets soient rattachés thématiquement aux axes de programme. Certains projets associent plusieurs axes du programme.

Pouvoir Et Tradition

Faire face à l'histoire d'une manière différenciée est l'un des principaux objectifs des Capitales Européennes de la Culture.

Créer un avenir avec responsabilité oblige à tirer des leçons du passé : une culture de la mémoire doit être ouverte et active, sans œillères.

Dans la région du Salzkammergut, on accorde une grande importance à la tradition, qui va de la musique à l'artisanat, aux coutumes, aux arts plastiques, au théâtre, à la littérature et à la culture des auberges (Wirtshäuser). Pour comprendre les traditions, il est nécessaire d'avoir une vision claire des évolutions et des relations de pouvoir qui les ont marquées et influencées.

Ce n'est qu'ainsi que les identités locales et globales peuvent être comprises et respectées dans leur évolution à travers les temps. Une recherche de traces dans la région permet de découvrir les histoires d'origines et des liens globaux.

Culture de la Mémoire, Exploitation du Sel, Monarchie, Protestantisme, Résistance, Villégiature, Vie Juive, National-Socialisme, Musées, Coutumes Régionales

La situation intra-alpine géographique du Salzkammergut entouré de montagnes a certainement conduit à un cloisonnement de la région. Pourtant, dû à l'extraction du sel et le commerce avec le sel, il y a toujours eu des échanges et des influences extérieures à l'échelle européenne. Depuis 7000 ans, l'exploitation du sel a mené à des luttes politiques, mais a également constitué la richesse de la région. Historiquement, la culture ouvrière a répondu aux premières exigences sociales et a contribué de manière décisive à la sécurisation de la vie professionnelle.

Le paysage culturel de la région est marqué par de différents éléments : l'époque de la monarchie habsbourgeoise, leur gestion des protestant.e.s, la résistance aux autorités, la villégiature estivale de la cour impériale, par la vie culturelle au XIXe siècle – jadis avant-garde et en grande partie juive, par sa disparition suite à la politique d'expulsion et d'extermination par les nazi.e.s, ainsi que par l'industrie et un tourisme excessif.

La culture est donc constamment en évolution et en mutation. Une confrontation consciente avec ces évolutions est décisive pour pouvoir maîtriser les défis actuels et façonner l'avenir.

Avec différents formats, nous voulons assumer notre responsabilité et aussi donner envie d'aborder des thèmes historiques. Il est important pour nous de les placer dans un contexte européen et international, d'oser regarder au-delà de la région alpine, de permettre et d'inviter d'autres perspectives venant du monde entier.

La Culture En Évolution

La nécessité d'une identité culturelle claire est tout à fait compréhensible dans un monde qui se dit global. Mais une telle identité peut-elle vraiment être établie de façon aussi claire ? Le philosophe français François Jullien comprend la culture comme soumise à des changements permanents. Coutumes, traditions ou une langue commune doivent être considérées comme des ressources qui sont à la disposition de tous et peuvent être utilisées de manières différentes. Elles constituent l'humus sur lequel les sociétés se construisent et se développent.

La curiosité, le questionnement productif, l'interrogation et l'exploration, les nouveaux regards et les nouvelles interprétations ainsi que le dialogue international entre les cultures permettent de créer des formats artistiques non conventionnels et des concepts durables. La culture, et par conséquent l'identité culturelle, ne s'arrête jamais. CULTURE EN ÉVOLUTION est donc une évidence. Elle autorise le renouvellement et rend une région et sa société fortes et aptes à affronter l'avenir. Elle reconnaît la diversité comme une force permettant d'apprendre les un.e.s des autres et de se développer afin d'affronter les nouveaux défis avec confiance.

Artisanat, Arts Visuels, Musique, Théâtre, Culture des Jeunes, Queer Culture, Diversité

Dans cet axe de programme, nous nous consacrons entre autres à l'artisanat riche en traditions, fortement ancré dans la région, et à son développement avec des partenaires internationaux. Des positions artistiques contemporaines issues de la musique, des arts visuels, de la littérature et des arts du spectacle – nationaux et internationaux – prolongeront l'avant-garde qui avait marqué le XIXe et le début du XXe siècle dans le Salzkammergut.

L'accent est mis sur la prochaine génération : la jeunesse est un thème central, à laquelle nous posons les questions élémentaires comment il/elle pense le « monde dans lequel nous voulons vivre » (Frithjof Bergmann). Comment et sous quelles conditions « rester ici » dans cette région rurale, comment habiter, comment travailler, comment créer une famille et être porteur.se.s d'avenir. La société est confrontée à de grands défis et la Capitale Européenne de la Culture veut rendre visibles les questions et les visions de la prochaine génération et des jeunes adultes. C'est à nous de les écouter.

Sharing Salzkammergut L'Art du Voyage

Le tourisme, né au XIXe siècle de la villégiature d'été est l'une des principales artères vitales et économiques du Salzkammergut. Le tourisme ne devrait pas être considéré comme un service à sens unique avec des périodes d'affluence saisonnières, mais comme une formidable occasion d'apprendre les un.e.s des autres. Comme dans toutes les régions d'Europe, les effets secondaires d'une industrie du voyage inspirée par des paysages iconiques ne peuvent pas être ignorés.

Tourisme, Mobilité, Gares Culturelles, Basses Saisons, Régionalisme, Culture de l'Auberge

SHARING SALZKAMMERGUT - L'ART DU VOYAGE explore les multiples défis, mais aussi les possibilités d'un développement qualitatif du tourisme et se demande comment rendre l'espace alpin attractif en dehors des mois d'été et d'hiver, au-delà du tourisme.

Comment une région alpine, dont le paysage doit être préservé et qui devrait devenir une destination touristique toute l'année, peut-elle se préparer à l'avenir ? (Voir aussi l'axe de programme GLOBALOCAL – BUILDING THE NEW)

Comme nous l'avons déjà évoqué dans les deux axes de programme précédents, la Capitale Européenne Bad Ischl Salzkammergut entame la preuve que la région peut être attractive toute l'année grâce à l'art et à la culture.

Globalocal

Building the New

Aménager la région rurale alpine de manière à ce que l'écart habituel entre le nord et le sud s'équilibre et se complète, démontrer les perspectives sur le marché du travail avec un potentiel créatif, contrer l'exode des jeunes bien formés afin de permettre une vie à la campagne équivalente à celle de l'espace urbain, tout en se connectant avec l'Europe et le monde entier: telles sont les réflexions, les impulsions et les offres de cet axe de programme.

Cela signifie développer la mobilité et le transport public ainsi que le numérique, développer des stratégies pour que la micro-agriculture redevienne substantielle, que la nature est une ressource à entretenir vu les changements climatiques et associer l'aménagement et le développement du territoire à une culture de construction raisonnable, créer des espaces éducatifs et artistiques, viser la durabilité dans tous les domaines à travers le Salzkammergut, mais aussi au-delà.

**Culture du Bâti, Protection des Sols,
Changement Climatique, Campagne,
Écologie, Ville**

Dans GLOBALOCAL – BUILDING THE NEW, il s'agit de penser le monde de demain et d'élaborer des stratégies, mais aussi d'aborder les tensions entre les générations. La jeunesse est particulièrement touchée par l'utilisation insouciante des ressources ; c'est pourquoi les jeunes sont les principaux destinataires lorsqu'il s'agit d'identifier les espaces intermédiaires afin de promouvoir la diversité culturelle et créative dans une région alpine rurale et de rendre la vie attrayante pour les jeunes et les moins jeunes.

Social Media

Communication dans l'espace numérique
et sur les réseaux sociaux

Nous utilisons les plateformes et canaux numériques suivants pour rester en contact avec notre public, les institutions, les entrepreneur.ses, les partenaires, les sponsors et les personnes qui s'intéressent au projet « Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024 » et qui le soutiennent. Nous communiquons en allemand et en anglais.

Site Internet: salzkammergut-2024.at

Newsletter: salzkammergut-2024.at/newsletter/

Facebook: [@salzkammergut2024](https://facebook.com/salzkammergut2024)

Instagram: [@salzkammergut.2024](https://instagram.com/salzkammergut.2024)

Youtube: [@Salzkammergut 2024 Kulturhauptstadt Europas](https://youtube.com/channel/UCdcJDtVnrJNuE7vKhFWe2oQ/featured)

Linkedin: [@ Salzkammergut 2024 Kulturhauptstadt Europas](https://linkedin.com/company/kulturhauptstadt-bad-ischl-salzkammergut-2024)

Hashtags:

#salzkammergut2024 : Posts de tous.les et sur tout "autour de Salzkammergut 2024".

#23für24 : Posts de et sur les 23 communes et villes partenaires.

#culturecompanionsalzkammergut2024 : Posts de et pour tous les projets culturels de la Capitale Européenne de la Culture Bad Ischl Salzkammergut 2024.

#partnersalzkammergut2024 : posts de et pour tous.les partenaires et sponsors.

N'hésitez pas à taguer nos chaînes, à partager nos posts et à utiliser nos hashtags. Nous espérons de nombreuses collaborations dans le domaine de la communication par les médias sociaux.

Veuillez contacter notre département des médias sociaux :

Carina Pollak, socialmedia@salzkammergut-2024.at, T : +43 664 88 56 80 52

Anita Thanhofner, socialmedia@salzkammergut-2024.at, T : +43 650 27 53 55

Équipe

Direction

Elisabeth Schweeger – Direction artistique

Manuela Reichert – Direction commerciale

Thorsten Schwarz – Assistant de la direction artistique

t.schwarz@salzkammergut-2024.at

Carla Ohler – Office Management

c.ohler@salzkammergut-2024.at, buero@salzkammergut-2024.at

Programme

Simone Barlian – Direction Arts Visuels

s.barlian@salzkammergut-2024.at

Christian Haselmayr – Direction Musique, Jeunesse & Community Building

c.haselmayr@salzkammergut-2024.at

Christina Jaritsch – Direction Écologie, Agriculture & Affaires Sociales, Évaluation

c.jaritsch@salzkammergut-2024.at

Jana Lüthje – Dramaturgie, Texte

j.luethje@salzkammergut-2024.at

Eva Mair (en congé maternité) – Direction Culture du Bâti & Artisanat

e.mair@salzkammergut-2024.at

Lisa Neuhuber (en congé maternité) / **Martina Rothschaedl** (remplaçante) – Direction Histoire et Musées

l.neuhuber@salzkammergut-2024.at / m.rothschaedl@salzkammergut-2024.at

Sonja Zobel (en congé maternité) – Direction Arts du Spectacle et Littérature

s.zobel@salzkammergut-2024.at

Production

Maria Neumayr-Wimmer – Direction de la Production

m.neumayr-wimmer@salzkammergut-2024.at

Marian Holzmüller – Bureau d'Opération Artistique

m.holzmueller@salzkammergut-2024.at

Hannah Kickert – Production
h.kickert@salzkammergut-2024.at

Elfi Sonnberger – Production
e.sonnberger@salzkammergut-2024.at

Agence PROFS
sponsoring@salzkammergut-2024.at

Relations Internationales

Barbara Eigner
b.eigner@salzkammergut-2024.at

Tile von Damm
t.damm@salzkammergut-2024.at

Communication / Relations Publiques

Stefan Heinisch – Direction Communication / Coordination Mobilité & Tourisme
s.heinisch@salzkammergut-2024.at

Lisa Holzinger – Coordination Presse et Relations Publiques
l.holzinger@salzkammergut-2024.at

Carina Pollak – Médias Sociaux
c.pollak@salzkammergut-2024.at

Teresa Kranawetter – Site Web & Content Management
t.kranawetter@salzkammergut-2024.at

Andreas Kepplinger – Site Web & Content Management
a.kepplinger@salzkammergut-2024.at

Daniela Goldmann – Goldmann Public Relations – Agence de Relations Publiques
info@goldmannpr.de

Anita Thanhofner – Agence Durchblick Kommunikation im digitalen Raum
info@durchblick.co.at

Bernhard Buchegger – GAP (GRUPPE AM PARK GMBH) Agence de communication
office@gruppe-am-park.at

Patricia Plasser – doppelpaula, Agence de design et de communication
hello@doppelpaula.at