

SOCIAL MEDIA

Salzkammergut2024



AUSGANGSLAGEN FÜR PROJEKTRÄGER*INNEN PROJEKTE

Das Projekt kommuniziert und bewirbt ihre Veranstaltungen über ihre eigene [Facebook Seite](#) und [Instagram Profil](#). Salzkammergut 2024 teilt eine Auswahl dieser Beiträge. Bitte auf Verlinkungen in Bild und Caption achten, Hashtags einsetzen und die Collabs Funktion anwenden.

In der [Profilbeschreibung/ Bio](#) sollte der Projektname stehen (falls abweichend von Profilnamen), Salzkammergut 2024 Profil verlinkt sein und ein Link zur Salzkammergut 2024 Website (z.B. zur jeweiligen Projektseite).

In den [Beitragstexten](#) über das Projekt erzählen/ beschreiben. Am besten Deutsch und Englisch - Englisch entweder unter dem deutschen Text oder im 1. Kommentar unter Beitrag.

Im Logopakete ist auch ein Banner und eine Logofreiform für Posts zur freien Verwendung angeboten.

SOCIAL MEDIA Handles

- Facebook: <https://www.facebook.com/salzkammergut2024> @salzkammergut2024
- Instagram: <https://www.instagram.com/salzkammergut.2024> @salzkammergut.2024
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCdcJDtVnrJNuE7vKhFWe2oQ/featured>
@salzkammergut2024
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kulturhauptstadt-bad-ischl-salzkammergut-2024>
@ Salzkammergut 2024 Kulturhauptstadt Europas

HASHTAGS

- #salzkammergut2024 Posts von allen und zu allem "rund um Salzkammergut 2024".

- #23für24 Posts von und über die 23 Partnergemeinden und Städte.
- #kulturistdasneuesalz Posts von und für alle Kulturprojekte der Kulturhauptstadt

FACEBOOK

- Vorab eine **Veranstaltung erstellen** und Salzkammergut 2024 als Mitveranstalter angeben.
- Während der Veranstaltung - ist **Live gehen** eine gute Möglichkeit, Interessierte teilhaben zu lassen. Sobald das Live beendet ist, wird das Video als Beitrag gepostet.
- Nach der Veranstaltung - für die Fotodokumentation ein **Album erstellen** (unter Fotos - Album - Album erstellen)

INSTAGRAM

- Für die Bewerbung und Dokumentation von Veranstaltungen **unterschiedliche Medien verwenden** (Fotos, Reels, Stories)
- Bei jedem Beitrag, der geteilt werden soll, **Collab Anfrage** an Salzkammergut 2024 schicken (unter Personen markieren - Co-Autoren einladen). Im Beitragstext unbedingt immer als ersten Satz verwenden: „→ Projektname im Rahmen von Salzkammergut 2024“ (Salzkammergut 2024 dabei taggen)
- Bei jeder **Story**, die geteilt werden soll, Salzkammergut 2024 taggen. Instagram bietet die Möglichkeit Stories automatisch auch in Facebook Stories zu posten. **Salzkammergut 2024 Gifs** sind unter „salzkammergut2024“ zu finden. Unbedingt die Möglichkeit nutzen, Website **Links in Stories** hinzuzufügen, gerne auch auf die jeweilige Projektseite auf der Salzkammergut 2024 Website.
- Während Veranstaltungen ist **Live gehen** eine gute Möglichkeit Interessierte teilhaben zu lassen. Sobald das Live beendet ist, wird das Video als Beitrag gepostet.
- GIFS: Unter **salzkammergut2024** sind mehrere Gifs zur freien Verwendung.

KONTAKT zum Bereich Social Media Kommunikation:

Für das Projekt zuständige*r **Programmleiter*in** von Salzkammergut 2024

Carina Pollak: socialmedia@salzkammergut-2024.at T: 0664-88568052

Anita Thanhofer: socialmedia@salzkammergut-2024.at T: 0650-2753550

Johanna Leitner: socialmedia@salzkammergut-2024.at T: +43 664 88568072

Kulturhauptstadt Bad Ischl - Salzkammergut 2024 GmbH / European Capital of Culture Bad Ischl -
Salzkammergut 2024 / Auböckplatz 4 / 1. Stock / A-4820 Bad Ischl



